

## 2.3 Comment surmonter les préjugés et les stéréotypes?



### TEMPS DE LECTURE : 7 MIN

Il est peut-être surprenant d'apprendre que les préjugés et les stéréotypes constituent encore des barrières importantes pour les entrepreneures. Malgré toutes les avancées réalisées par les femmes et leurs alliés, il reste encore bien du travail à faire afin de réussir à surmonter cet obstacle.

### Qu'est-ce qu'un préjugé ?



**Les préjugés sont des préférences individuelles que nous avons envers une personne, un groupe ou une chose**

Les préjugés peuvent nous empêcher d'être impartiaux ou objectifs. Nous pouvons être au courant de nos préjugés (les préjugés conscients) ou ne pas savoir que nous avons des préjugés (les préjugés inconscients). Fait intéressant, les préjugés peuvent aussi être positifs ou négatifs, selon le contexte. Par exemple, ils peuvent nous permettre de créer des liens plus facilement avec certaines personnes puisque nous avons des intérêts communs. Par contre, nous pourrions aussi avoir plus de difficulté à établir une relation avec quelqu'un dont les préférences sont totalement différentes des nôtres.<sup>1</sup>

[preteursnovateurs.ca](http://preteursnovateurs.ca) • [leadinglenders.ca](http://leadinglenders.ca)

### **Qu'est-ce qui peut influencer les préjugés d'une personne?**

Les préjugés sont le résultat d'une multitude de facteurs, par exemple l'emplacement géographique, l'emploi, le salaire, la religion, la race, l'orientation sexuelle, le genre, les amis, la famille, l'éducation, la personnalité, les médias et plus encore.

### **Quelques exemples de préjugés**

- Lors d'une fête, vous parlez davantage avec des personnes du même genre que le vôtre puisque vous avez l'impression d'avoir plus de choses en commun avec ces personnes.
- Embaucher un nouvel employé avec une personnalité semblable à la vôtre.

### **Saviez-vous que?**

- Le cerveau joue un rôle clé dans la façon dont nous utilisons les préjugés. Les préjugés sont souvent utilisés afin d'économiser du temps dans nos prises de décisions, pour identifier plus facilement des menaces extérieures ou tout simplement pour faire des prédictions.<sup>2</sup>

Ne vous inquiétez pas! Tout le monde a des préjugés. Il faut d'abord devenir plus conscients de ceux-ci afin de réfléchir et ultimement défier ces préjugés.

### **Qu'est-ce qu'un stéréotype?**



**Les stéréotypes sont des généralisations que l'on attribue à des catégories ou des groupes de personnes**

Ces généralisations peuvent être reliées à l'âge, la culture, les compétences, le genre, etc. Tout comme les préjugés, nous nous servons des stéréotypes afin d'économiser du temps et de l'énergie. Contrairement aux préjugés, les stéréotypes dépassent les préférences d'individu, ce qui fait en sorte qu'ils deviennent de véritables perceptions qui sont ancrées et véhiculées au sein de nos sociétés et nos cultures. Les stéréotypes peuvent eux aussi être positifs ou négatifs. Ils peuvent aussi être influencés par de nombreux facteurs, tout comme les préjugés.

### **Quelques exemples de stéréotypes**

- Les femmes sont plus émotives que les hommes.
- Les nouvelles générations d'enfants sont moins débrouillardes.

## Préjugé ou stéréotype?

Les préjugés sont les idées ou les préférences personnelles d'une personne. Les stéréotypes sont beaucoup plus généralisants et ils sont utilisés à une échelle plus grande que les préjugés. Parfois, les préjugés que nous avons découlent d'un stéréotype.

## Le danger des préjugés et des stéréotypes pour les femmes entrepreneures

Les préjugés et les stéréotypes sont particulièrement nuisibles à l'avancement et au succès des femmes entrepreneures. Voici deux exemples qui illustrent comment ils peuvent avoir un impact néfaste pour les entrepreneures et les prêteurs :

- **Être privé d'une excellente occasion d'affaires:** Avoir des préjugés ou des stéréotypes peut faire la différence entre une entrepreneure potentielle et une entrepreneure.
- **Des femmes entrepreneures qui s'auto-disqualifient:** Une entrepreneure pourrait être portée à croire aux préjugés et aux stéréotypes véhiculés à son égard, ce qui peut avoir une incidence directe sur ses volontés et motivations entrepreneuriales.

## Quand s'agit-il de discrimination?

Faire un choix parce que l'on a un préjugé ne veut pas toujours dire qu'il s'agit de discrimination. C'est lorsque ces choix empêchent d'autres personnes d'avoir les mêmes chances que les autres et que l'on refuse carrément d'aller à l'encontre de nos préférences que le préjugé ou le stéréotype devient de la discrimination.

## Quelques exemples de discrimination

- Refuser de servir un client d'un groupe racial différent du vôtre.
- Ne pas embaucher une femme à la suite d'une entrevue parce qu'elle est enceinte.

## L'importance de la pensée critique

*La pensée critique vous permet d'avoir une vue d'ensemble lorsque vient le temps de prendre une décision. Le but de la pensée critique est d'arriver à se former une opinion aussi objective que possible afin de faire des choix éclairés et réfléchis. Bref, elle sert à ne pas se laisser influencer par des stéréotypes ou des préjugés, ce qui nous donne ultimement une opinion plus juste d'une personne, un groupe ou une chose.*

### Quelques exemples de pensée critique

- Vous avez une décision importante à prendre pour votre entreprise et voulez recueillir l'opinion et les commentaires de l'ensemble des employés avant de faire votre choix. À la suite d'une analyse de différents facteurs et après avoir pris le temps de considérer les rétroactions de vos employés, vous partagez vos idées avec eux et prenez une décision réfléchie.
- Vous voulez acheter une nouvelle voiture. Vous vous tournez d'abord vers les marques avec lesquelles vous êtes familier et pour lesquelles vous avez une préférence. Or, avant de prendre une décision, vous vous assurez de bien vous informer sur plusieurs autres marques et modèles afin de choisir un véhicule qui convient à vos besoins.

### Apprendre par des exemples!

**Sujet:** Travail manuel

**Stéréotype:** Les femmes sont moins fortes physiquement que les hommes.

**Préjugé:** Un employeur préfère embaucher des hommes pour des postes qui exigent du travail manuel.

**Discrimination:** Un employeur refuse catégoriquement d'embaucher des femmes pour des postes qui exigent du travail manuel.

**Pensée critique:** Un employeur analyse les candidatures sans distinction de genre lorsque vient le temps d'embaucher un nouvel employé pour un poste qui exige du travail manuel.

**Sujet:** Quartiers

**Stéréotype:** Les quartiers où habitent les groupes racialisés dans les grandes villes sont dangereux.

**Préjugé:** Vous évitez de fréquenter les établissements de ces quartiers parce que vous ne vous sentez pas en sécurité.

**Discrimination:** Vous refusez de fréquenter ces quartiers et vous encouragez votre entourage à ne pas s'y rendre, allant même jusqu'à nuire à la réputation de ces établissements.

**Pensée critique:** Vous décidez de fréquenter ces quartiers afin de vous former une opinion éclairée sur ces établissements ou vous prenez le temps de vous informer auprès de personnes qui connaissent mieux le quartier que vous.

**Sujet:** Race de chiens

**Stéréotype:** Certaines races de chiens, par exemple les pitbulls, sont agressives et dangereuses.

**Préjugé:** Vous n'aimez pas certaines races de chiens parce qu'elles sont considérées comme étant dangereuses et agressives.

**Discrimination:** Vous encouragez les mesures qui visent à bannir l'adoption ou la possession de certaines races de chien dans votre milieu.

**Pensée critique:** Vous prenez le temps d'apprendre à connaître le contexte et l'histoire de chaque animal avant de vous forger une opinion de celui-ci.

**Sujet:** Garde d'enfants

**Stéréotype:** Les hommes sont moins enclins à pouvoir prendre soin des enfants que les femmes.

**Préjugé:** Vous estimez que les femmes sont de meilleurs parents que les hommes.

**Discrimination:** Vous refusez de laisser vos enfants seuls avec un homme (père, grand-père, gardien).

**Pensée critique:** Vous prenez le temps de bien connaître la personne afin d'évaluer si elle est compétente à prendre soin de vos enfants.

### Comment surmonter les préjugés et les stéréotypes ?

- **Comprendre les préjugés et les stéréotypes :** C'est tout à fait normal d'avoir des préjugés ou des stéréotypes. La première étape est de réaliser que nous en avons et que nous sommes prêts à les remettre en question.
- **Questionner les premières impressions :** Les préjugés et les stéréotypes servent généralement à nous faire prendre des décisions rapides. Considérez à vous accorder plus de temps avant de prendre une décision.

- **Identifiez les préjugés et les stéréotypes** : Ce n'est pas toujours facile de reconnaître nos préjugés et nos stéréotypes. Essayez d'évaluer vos idées et vos prises de décisions afin de voir si vous êtes en mesure de déterminer vos préjugés ou vos stéréotypes.
- **Vivez de nouvelles expériences** : Élargissez votre cercle social et votre réseau de contact afin de vous familiariser avec de nouvelles idées et perspectives.
- **L'importance des mots** : Le langage que nous utilisons peut parfois évoquer nos préjugés et nos stéréotypes. Accorder une attention particulière aux mots utilisés et des répercussions de ceux-ci sur les autres.
- **L'impact des micromessages** : Le langage non verbal peut aussi être influencé par les préjugés/stéréotypes. Soyez conscients des micromessages tels que le ton de voix, les expressions faciales et la posture.

### Un approfondissement à propos des préjugés et stéréotypes.

Le Gouvernement du Canada a mis en place l'**Analyse comparative entre les sexes plus** afin d'évaluer les inégalités systémiques qui existent au sein de notre société.

### Références

- 1 Banque Royale du Canada (2013). Repoussez vos limites : Vaincre les préjugés cachés pour tirer pleinement parti de la diversité, en collaboration avec Ernst & Young, [https://www.rbc.com/diversite-inclusion/\\_assets-custom/includes/pdf/Outsmarting\\_our\\_brains\\_Overcoming\\_hidden\\_biases\\_FR.pdf](https://www.rbc.com/diversite-inclusion/_assets-custom/includes/pdf/Outsmarting_our_brains_Overcoming_hidden_biases_FR.pdf), p. 4.
- 2 Banque Royale du Canada (2013). Repoussez vos limites : Vaincre les préjugés cachés pour tirer pleinement parti de la diversité, en collaboration avec Ernst & Young, [https://www.rbc.com/diversite-inclusion/\\_assets-custom/includes/pdf/Outsmarting\\_our\\_brains\\_Overcoming\\_hidden\\_biases\\_FR.pdf](https://www.rbc.com/diversite-inclusion/_assets-custom/includes/pdf/Outsmarting_our_brains_Overcoming_hidden_biases_FR.pdf), p. 6.; Neal Goodman (10 Novembre 2020). « WiSC and Wine - Communication Correction - Our Unconscious Bias », Webinaire offert par la Women in Supply Chain Association.

### Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.