

2.2 Mythes ou Réalités?



TEMPS DE LECTURE : 9 MIN

Les stéréotypes peuvent avoir un impact majeur sur l'accès au financement pour les femmes entrepreneures. Lisez les énoncés suivants et indiquez si ceux-ci sont des mythes ou des réalités:

* Notez que ces énoncés sont basés sur des généralisations et qu'il est normal que ces mêmes énoncés puissent ne pas s'appliquer à l'ensemble des femmes entrepreneures. *

Les femmes ont tendance à prendre moins de risques que les hommes en tant qu'entrepreneures.

Mythe

Ce n'est pas que les femmes entrepreneures ne prennent pas de risques, c'est simplement qu'elles n'approchent habituellement pas les risques de la même façon que les hommes entrepreneurs. Les femmes préfèrent généralement prendre des décisions calculées et réfléchies.¹ Elles n'ont pas peur de prendre des risques, elles sont simplement plus prudentes dans leurs prises de décisions.² Pour plus d'information sur ce sujet, nous vous invitons à consulter l'**outil 5.3**.

De manière générale, les femmes appréhendent l'endettement.

Réalité

Soyons honnêtes, qui aime l'endettement? Les femmes entrepreneures ne font pas exception à la règle. Dans la mesure du possible, elles vont chercher à éviter les prêts et elles préfèrent utiliser leurs propres fonds comme source de financement, ce qui est aussi le cas pour les hommes entrepreneurs.³ Plus encore, ce n'est pas nécessairement parce qu'elles n'aiment pas l'endettement qu'elles ne font pas de demandes de prêts. C'est certainement le cas pour certaines femmes entrepreneures, mais il y a une multitude de raisons qui expliquent pourquoi les femmes décident de ne pas faire de demandes de prêts. Par exemple parce qu'elles ne savent pas où chercher pour du financement ou tout simplement parce qu'elles n'en ont pas besoin.⁴ Consultez l'**outil 4.1** afin d'en apprendre davantage sur le sujet.

Les femmes/filles réussissent moins bien que les hommes/garçons lorsqu'elles sont évaluées dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM).

Réalité

Voici un exemple d'une réalité qui a malheureusement été consolidée par des stéréotypes. En effet, les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM) sont traditionnellement dominés par une présence masculine, et ce autant dans les milieux académiques que professionnels. Les études démontrent que les femmes et jeunes filles réussissent généralement moins bien dans les STIM dans la plupart des pays développés. Cette réalité fait en sorte que le stéréotype a été véhiculé au sein de notre société. Par conséquent, les femmes et jeunes filles sont souvent moins confiantes et plus anxieuses dans ces domaines.⁵ Elles sont aussi souvent hésitantes à poursuivre des carrières dans ces domaines.⁶ Malgré cela, des progrès ont été réalisés et nous pouvons désormais remarquer une plus grande proportion de femmes dans les STIM, notamment dans les sciences et les technologies.⁷

Les femmes consacrent habituellement plus de temps à leurs vies familiales et à accomplir des tâches domestiques que les hommes.

Réalité

En effet, les femmes, y compris les femmes entrepreneures, consacrent généralement plus de temps à leurs vies familiales et à accomplir des tâches domestiques comparativement aux hommes. En moyenne, les femmes canadiennes passent trois heures de plus par jour que les hommes sur des tâches domestiques.⁸ Ainsi, les entrepreneures canadiennes doivent davantage jongler avec leurs vies professionnelles et personnelles. Toutefois, elles nous démontrent qu'elles sont tout à fait capables de relever ce défi. L'entrepreneuriat offre même de nombreux avantages pour les femmes qui cherchent à avoir un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie familiale. Si vous êtes intéressés d'en apprendre un peu plus sur le sujet, consultez l'**outil 5.7**.

Les femmes et jeunes filles ont moins de modèles influents dans le monde de l'entrepreneuriat.

Réalité

Les modèles influents sont moins nombreux pour les femmes entrepreneures que pour les hommes entrepreneurs. Nous savons que les femmes sont encore sous-représentées dans le monde de l'entrepreneuriat. Généralement, les femmes entrepreneures sont présentées sous un angle moins positif que leurs homologues masculins.⁹ Pour en apprendre davantage sur ce sujet, consulter l'**outil 2.4** portant sur les normes culturelles et sociales.

Les femmes cherchent moins à faire croître leurs entreprises que les hommes.

Mythe

Les femmes ont autant de motivation que les hommes à accroître leurs entreprises. En fait, les femmes comme les hommes cherchent à développer leurs entreprises.¹⁰ Cependant, elles ont tendance à adopter une approche à long terme soutenue pour le développement de celles-ci. Les entreprises appartenant à des femmes ont donc souvent des croissances moins rapides que celles appartenant à des hommes, ce qui laisse croire que les entrepreneures ne veulent pas faire croître leurs entreprises.¹¹ Bref, ce n'est pas que les femmes ne veulent pas accroître leurs entreprises, mais plutôt qu'étant donné qu'une plus grande part du gâteau est donné aux hommes en matière de financement, il est plus difficile pour elles d'obtenir

des fonds pour le développement de leurs entreprises. Plus encore, la motivation d'un entrepreneur est aussi influencée par des facteurs autres que le genre, notamment l'âge, l'éducation, la culture, l'emplacement géographique, les traits de caractère, etc.¹² Si vous êtes curieux d'en apprendre davantage sur les motivations entrepreneuriales des femmes et sur la croissance des entreprises appartenant à des femmes, nous vous invitons à consulter les outils **5.3** et **5.4**.

Les femmes entrepreneures ont tendance à avoir moins de confiance financière que les hommes entrepreneurs.

Réalité

Il y a plus de femmes entrepreneures qui ont une confiance faible comparativement aux hommes qui sont quant à eux souvent plus confiants.¹³ Le niveau de confiance financière est un facteur important pour l'accès au financement puisque les études démontrent que les personnes plus confiantes sont plus susceptibles à faire des demandes de prêts.¹⁴ Pour de plus amples informations sur la confiance financière des femmes entrepreneures, vous pouvez lire l'**outil 7.2**.

Les femmes sont habituellement plus émotives que les hommes, ce qui affecte leurs décisions entrepreneuriales.

Mythe

Les normes sociales et culturelles projettent souvent l'image que les entrepreneurs doivent être agressifs, ce qui va à l'encontre de l'image traditionnelle de la femme qui est encore perçue comme étant plus sensible et émotive.¹⁵ Toutefois, chaque individu a des traits de personnalité différents et nous devons faire attention d'attribuer des traits de personnalité basés sur le genre. Un homme pourrait être plus émotif qu'une femme et vice-versa. Plus encore, les recherches confirment que les femmes ont tendance à avoir de meilleures habiletés sociales et une meilleure intelligence émotionnelle que les hommes en tant que leaders. Malheureusement, ces compétences sociales et émotives sont souvent interprétées négativement.¹⁶ Consultez l'**outil 2.4** pour en apprendre plus sur le sujet.

Les femmes entrepreneures ont généralement moins de connaissances financières que les hommes.

Réalité

En général, le niveau de connaissance financière des femmes entrepreneures est sous la moyenne.¹⁷ En effet, les femmes ont tendance à moins bien réussir dans les évaluations sur les connaissances financières.¹⁸ Le faible niveau de connaissance financière a aussi une incidence sur les femmes qui songent à devenir entrepreneures puisque les études démontrent qu'elles ont habituellement de moins bonnes perceptions de leurs connaissances financières que les hommes.¹⁹ Cependant, le faible niveau de connaissance financière des entrepreneures potentielles et des nouvelles entrepreneures s'estompe lorsqu'elles deviennent des entrepreneures plus expérimentées et qu'elles réalisent qu'elles ont les connaissances et les compétences financières nécessaires.²⁰ **L'outil 7.2** explore la question des connaissances et compétences financières chez les femmes entrepreneures.

Les femmes entrepreneures œuvrent ordinairement dans des secteurs qui sont jugés plus à risque.

Réalité

En effet, une plus grande proportion de femmes entrepreneures se retrouvent dans des secteurs considérés à risque, par exemple dans l'industrie des services, de la restauration, du tourisme et de la vente au détail.²¹ Cette réalité est quelque peu ironique puisque l'un des stéréotypes communs associés aux femmes entrepreneures est qu'elles prennent souvent moins de risques que les hommes entrepreneurs. Pour plus d'information sur les secteurs clés de l'entrepreneuriat féminin, nous vous invitons à lire **l'outil 5.2**.

Notre boîte à outils comprend des données tirées de l'Enquête 2017 sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises. L'enquête 2022 est disponible au lien suivant : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220302/dq220302b-cansim-fra.htm>

Cependant, veuillez noter que les données incluses dans cette enquête plus récente sont fortement influencées par la récente pandémie mondiale, ce qui rend difficile la comparaison avec les statistiques incluses dans notre boîte à outils qui sont basées sur une enquête effectuée lors d'une période pré-pandémique.

Références

- 1 BMO Wealth Management Report (Septembre 2016). Are there gender differences among entrepreneurs, p. 8.
- 2 BMO for Women (Février 2020). How to Overcome Gender Stereotypes about Women Business Owners, <https://bmoformwomen.com/business-ownership/managing/how-to-overcome-gender-stereotypes-about-women-business-owners/> (page consultée le 5 octobre 2020).
- 3 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 4.; BMO Wealth Management Report (Septembre 2016). Are there gender differences among entrepreneurs, p. 8.

preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

- 4 ISDE (2018). Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME), 2017, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada, Gouvernement du Canada, [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/\\$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf) (page consultée le 23 octobre 2020).
- 5 Organisation for Economic Co-operation and Development (2017). Policy Brief on Women's Entrepreneurship, p. 14.
- 6 Organisation for Economic Co-operation and Development (2017). Policy Brief on Women's Entrepreneurship, p. 14.
- 7 Laura Cooper (2017). The State of Women in Canada's Economy: In Pictures. RBC Economics: Research, http://www.rbc.com/economics/economic-reports/pdf/other-reports/Women_Mar2017.pdf, p. 12.
- 8 McKinsey & Company (Juin 2019). Women Matter, The present and future of women at work in Canada, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/gender%20equality/the%20present%20and%20future%20of%20women%20at%20work%20in%20canada/the-present-and-future-of-women-at-work-in-canada-vf.ashx>, p. 43.; Melissa Moyser (Mars 2017). Les femmes et le travail rémunéré, Statistique Canada, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-503-x/2015001/article/14694-fra.htm> (page consultée le 2 novembre 2020).
- 9 Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L'égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l'emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf, p. 27.
- 10 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 3. ; The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 18.
- 11 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 18.
- 12 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 10. ; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 33.
- 13 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 16.
- 14 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 17.

- 15 Guiseppina Maria Cardella, Brizeida Raquel Hernandez-Sanchez et José Carlos Sanchez-Garcia (17 Juillet 2020). "Women Entrepreneurship: A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature", *Frontiers in Psychology*, <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.01557/full> (page consultée le 25 septembre 2020).
- 16 McKinsey & Company (Juin 2019). Women Matter, The present and future of women at work in Canada, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/gender%20equality/the%20present%20and%20future%20of%20women%20at%20work%20in%20canada/the-present-and-future-of-women-at-work-in-canada-vf.ashx>, p. 42.
- 17 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 10, 16.
- 18 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 2.
- 19 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 34.
- 20 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/swi/french/finances/assets/Research_Closing_Gender_Gaps_in_Financing_Canadian_Small_Businesses_FR.pdf, p. 10.
- 21 ISDE (2018). Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME), 2017, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada, Gouvernement du Canada, [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/\\$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf) (page consultée le 23 octobre 2020); Hujun Liu (Avril 2019). Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada, Statistique Canada, <https://www.statcan.gc.ca/fra/blogue/sc/eaf> (page consultée le 2 novembre 2020).

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.